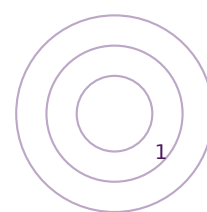




PROGRAMME DE LA JOURNÉE PROFESSIONNELLE

PAYSAGES, TERRITOIRES & DÉCORS DE CINÉMA

24 septembre 2026 • Castelnaudary • Cinéma VéO





Et si, derrière chaque image, chaque paysage, chaque lieu filmé, se dessinait aussi une nouvelle manière de faire découvrir un territoire, d'en raconter l'identité et de donner envie d'y venir ?

Et si un tournage était bien plus qu'un tournage ?

L'Occitanie s'impose aujourd'hui comme une terre privilégiée pour les productions françaises et internationales. Séries quotidiennes, fictions télévisuelles, longs métrages : les paysages, les villages, l'architectures et le patrimoine de notre région offrent une diversité de décors exceptionnelle.

C'est précisément autour de toutes ces opportunités ainsi ouvertes, que nous vous invitons à cette rencontre professionnelle.

Une journée pour croiser les regards, partager les expériences et imaginer ensemble ce que le cinéma peut apporter à nos territoires.

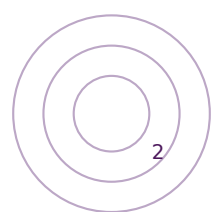
Car accueillir un tournage, c'est accueillir des professionnels, mobiliser des savoir-faire et des entreprises locales, faire vivre une économie, mais c'est aussi parfois laisser une empreinte bien au-delà du clap de fin.

Une image peut donner envie de venir / découvrir.

Un paysage peut devenir une destination.

Un décor peut devenir un souvenir.

C'est tout le potentiel du ciné-tourisme : prolonger la vie d'un film dans l'imaginaire des spectateurs et transformer une présence à l'écran en désir de découverte. Un lieu aperçu dans une fiction peut devenir demain un lieu que l'on cherche, que l'on visite, que l'on raconte à son tour.



Une journée pour regarder autrement nos territoires

Le programme de cette journée sera construit autour de trois temps forts.

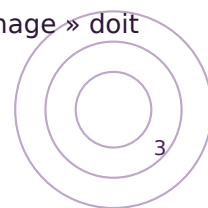
Le matin, nous partirons à la découverte des bords du canal du Midi, appareil photo en bandoulière et, pour ceux qui le souhaitent, à vélo, à la recherche de décors potentiels.

Une promenade professionnelle, mais aussi une invitation à regarder autrement ce patrimoine familial : cadrer un paysage, repérer une lumière, imaginer un décor, deviner une histoire derrière un chemin, une écluse, une façade ou une perspective.

De 14h à 17h, au cinéma VÉO : l'expérience cinéma comme levier de valorisation des territoires

L'après-midi s'ouvrira par une présentation d'Élie Séonnet, qui introduira et animera le programme de cette après-midi et de la soirée, avant de proposer plusieurs regards croisés sur les liens entre cinéma, patrimoine et développement du ciné-tourisme.

- Nous remonterons d'abord dans l'histoire du cinéma avec Béatrice de Pastre, Directrice des collections du Centre national du cinéma et de l'image animée, et Denys Clabaut, responsable du festival « Cinéma d'ici-L'Occitanie sur grand écran ». À travers des extraits de films de patrimoine, ils nous feront découvrir la manière dont le canal du Midi a été filmé et représenté au fil de l'histoire du cinéma. Une invitation à redécouvrir ce patrimoine à travers le regard des cinéastes et à mesurer la richesse de ces images comme matériau de mémoire et de valorisation territoriale.
- Nous élargirons ensuite notre regard au-delà de nos frontières avec Thomas Badon, Directeur de l'office du tourisme de Castelnaudary qui présentera plusieurs exemples de pratiques de ciné-tourisme à l'international, notamment autour de films et de sagas devenus de véritables moteurs d'attractivité touristique, comme Le Seigneur des Anneaux en Nouvelle-Zélande ou Harry Potter au Royaume-Uni. Ces expériences permettront de comprendre comment un film peut prolonger son existence bien au-delà des salles et devenir un puissant vecteur de découverte d'un territoire.
- Puis, retour en Occitanie avec Karim Ghiyati, de l'Agence Unique Occitanie Culture, pour explorer les pratiques de ciné-tourisme déjà mises en œuvre sur notre territoire. À partir d'exemples concrets, il montrera la diversité des actions possibles : des dispositifs structurés et ambitieux jusqu'à des initiatives beaucoup plus simples, accessibles à chacun et susceptibles d'être mises en place à l'échelle d'un territoire, d'un site ou d'une collectivité. Cette intervention permettra également de mettre en évidence un enjeu essentiel : le ciné-tourisme ne s'improvise pas une fois le tournage terminé. Pour qu'un tournage puisse produire des effets durables en matière d'attractivité et de fréquentation, il est nécessaire de penser, dès l'amont du projet, à ce que deviendront les images et à la manière dont elles pourront être valorisées après le tournage. Autrement dit, réfléchir à « l'après-tournage » doit

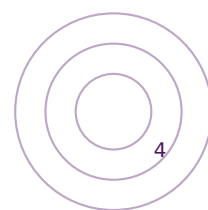


faire partie intégrante de la réflexion sur l'accueil d'un tournage.

- Enfin, nous terminerons cette rencontre par un atelier collectif, volontairement simple et ouvert. À partir d'images du canal du Midi récoltées autour de Castelnaudary, nous chercherons ensemble à imaginer comment valoriser ces images : quelles histoires raconter ? Quels parcours inventer ? Quels contenus proposer ? Quelles actions simples ou plus ambitieuses imaginer pour donner envie de découvrir le territoire ?

Il s'agira d'éprouver ensemble le ciné-tourisme grâce à un temps de mise en commun des idées, des expériences et des pratiques possibles, chacun pouvant apporter son regard et contribuer à faire émerger des pistes concrètes.

L'exercice pourra naturellement être reproduit sur d'autres territoires et à partir d'autres images. Il constitue avant tout une mise en situation collective : une manière de montrer que le ciné-tourisme peut naître d'une réflexion partagée et que, derrière une image, peuvent se dessiner de nombreuses façons de raconter et de faire découvrir un territoire.



Quand les paysages deviennent des personnages

18h — Avant-première de *Sur la terre des Mange-Vent* d'Élie Seonnet, en présence du réalisateur

En Occitanie, le vent est partout.

Il façonne les corps, les imaginaires et les lieux, des moulins d'antan jusqu'aux éoliennes qui peuplent désormais ce pays de garrigue et de vignes.

Quelque chose se joue ici. C'est l'air sur notre joue, notre relation au monde, les paysages que l'on habite, la société que l'on partage.

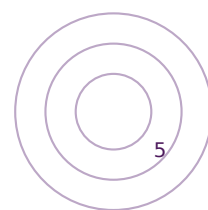
Alors j'ai décidé de sortir dans le vent, avec ma caméra.

20h45 — Hôtel Silence de Léa Pool

Tourné à Cerbère, dans les Pyrénées-Orientales, Hôtel Silence s'ancre profondément dans les paysages et le patrimoine d'Occitanie. L'emblématique Hôtel du Belvédère, joyau architectural des années 1930, devient le décor principal d'une ville imaginaire meurtrie par la guerre. Soutenu par la Commission du film Occitanie, le projet a également mobilisé des technicien·ne·s de la région.

Le film sera présenté par Guillaume Sapin, directeur du Festival « Vues du Québec » de Florac.

Deux films, deux territoires, deux regards, et une même conviction : nos paysages ne sont pas seulement des décors. Ils sont porteurs d'histoires, d'émotions et d'une identité qui peut voyager bien au-delà de nos frontières.



Le canal du Midi, une star à révéler

Cette année, un coup de projecteur particulier sera porté sur le canal du Midi, dont nous célébrons les 30 ans de son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO.

- Comment faire de ce patrimoine exceptionnel une véritable star de cinéma ?
- Comment faire en sorte que sa présence à l'écran devienne aussi une invitation à le découvrir, à le parcourir et à en raconter autrement l'histoire ?
- Comment transformer la force d'une image en une nouvelle envie de territoire ?

Autant de questions qui nourriront cette journée, placée sous le signe de l'échange, de l'ambition et de l'imagination collective.

Parce qu'un territoire filmé est un territoire qui voyage.

Parce qu'une histoire racontée à l'écran peut donner envie d'en découvrir le décor.

Et parce que derrière chaque tournage peut naître une nouvelle façon de faire connaître, aimer et vivre nos territoires.

Ensemble, faisons du cinéma un véritable levier de rayonnement, d'attractivité et de développement pour l'Occitanie.

Et faisons de nos paysages, de notre patrimoine et de nos territoires les décors vivants des histoires de demain.

Identité graphique conçue en s'inspirant des deux documents fournis : dominante violette, accents jaunes, typographie forte, composition éditoriale claire et motifs évoquant l'eau, les paysages et les ondes du canal.

